

OG1PP5.- PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, LA IDENTIDAD RURAL, PROMOVRIENDO LA INNOVACIÓN SOCIAL Y CULTURAL, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA GOBERNANZA LOCAL, INCIDIENDO EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INTEGRACIÓN DE LA JUVENTUD EN EL MUNDO RURAL.

1.- METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (Nº UTAS).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio
- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenaran los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución de Medidas Contra el Cambio Climático “(acumulable)

Descripción: Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación:

- **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:
 - Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
 - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
 - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
 - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
 - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
 - Bioconstrucción.
 - Transición a economía hipocarbónica.
- **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o el cambio climático.

2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”

Descripción: Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:

- **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
 - Promotora mujer.
 - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.
 - En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
 - Presenta justificación de Titularidad Compartida
 - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas
- **Subcriterios 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:
 - El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla $n+2$, siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato;
 - Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género;
 - Forma, capacita y empodera a las mujeres;
 - Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.);
 - Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector;
 - Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.

- La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).
- El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
- Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

Todas las iniciativas incluidas dentro de esta línea deberán incorporar, en base a las condiciones de elegibilidad de la misma, de forma obligatoria medidas que contribuyan a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, independiente que las mismas sean gastos elegibles por la línea a la que se acoja dicha actuación, puntuándose este criterio sólo en caso de que se lleve a cabo una o más de las acciones además de la obligatoria contemplada en la elegibilidad del proyecto.

3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”

Descripción: El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.

- **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
 - Promotor/a joven
 - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes
 - Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años.
 - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
 - Forma, capacita a personas jóvenes.
 - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.
 - Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla $n+2$, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato.

4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)

Descripción: El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTA el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.
- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, personas jóvenes entre 16-34 años, personas jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenido, contabilizado en UTAs.

5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”

Descripción: El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.

- **Subcriterio 1:** Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”

Descripción: Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:

- En el caso de proyectos No Productivos cuando el proyecto:
 - Incluya actuaciones que mejoren la accesibilidad de los espacios, considerándose esta cuando alguna actuación o medida permita la supresión o atenuación de las barreras que limitan la accesibilidad de las personas con algún tipo de discapacidad.
 - Tenga en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución.
 - En el caso de administraciones públicas, cuando los proyectos estén avalados por la ciudadanía y/o colectivos; surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por la entidad.
 - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, cuando los proyectos estén avalados por acuerdo del máximo órgano de representación.

8. CRITERIO DE SELECCIÓN “Puesta En Valor De Espacios De Interés Patrimonial”

Descripción: Se considera que el proyecto contribuye a la puesta en valor de espacios de interés patrimonial cuando el mismo incide en el patrimonio cultural, arquitectónico, de colonización, natural o etnográfico de la Campiña de Jerez; puntuando aquellas actuaciones dirigidas a:

- Rehabilitación de espacios patrimoniales para uso público.

- Señalización de elementos patrimoniales.
- Realización de estudios, actividades de difusión, sensibilización y promoción, así como otras actividades e inversiones relacionadas con el mantenimiento, la conservación, recuperación, protección, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio rural.

9. CRITERIO DE SELECCIÓN “Solicitudes de Ayuda Presentadas a las Convocatorias de la EDL Campiña De Jerez”

Descripción: Se priorizarán aquellas solicitudes de ayudas de entidades que no hayan recibido ayudas en el marco de la EDL Campiña de Jerez del periodo 2014-2020, en las convocatorias anteriores.

10. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Alcance de La Propuesta” (acumulable).

Descripción: Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y/o ámbito de actuación de este, siendo los criterios que analizar los siguientes:

- **Subcriterio 1:** En función del número de entidades participantes, puntuando cuando participen dos o más entidades.
- **Subcriterio 2:** Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización, puntuando cuando participen 15 o más personas que participantes en las acciones formación / sensibilización.
- **Subcriterio 3:** Ámbito del proyecto, teniendo prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios del ámbito de actuación y/o se desarrolla en dos o más municipios del territorio.

11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A Nivel de Proyecto)” (acumulable).

Descripción: Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen empresas proveedoras locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales. Se entenderá que usa empresas proveedoras locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con empresas proveedoras de la zona Leader.
- **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
- **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio.

2.- CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.

| | CRITERIOS | SUBCRITERIOS | OG1PP5 | |
|--|--|------------------------------|--------|-----------|
| | | | P[1] | PM[2] |
| | 1. Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable) | 1.1 Inversiones | 8 | 10 |
| | | 1.2 Sensibilización/Difusión | 2 | |

P[1]: Puntuación subcriterio.

PM[2]: Puntuación máxima criterio.



| | | | |
|--|--|-----|-----------|
| 2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres(acumulable) | 2.1 Promotora Mujer | 9 | 15 |
| | 2.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres | 6 | |
| 3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural(acumulable) | 3.1 Promotor/a joven | 7 | 10 |
| | 3.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud | 3 | |
| 4. Creación y/o Mantenimiento de Empleo(acumulable) | 4.1 Empleo creado por cuenta propia. | 10 | 30 |
| | 4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTAs) | 3 | |
| | 4.3 Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, personas jóvenes, o desempleados/as mayores de 45 años o personas con discapacidad, (UTAs) | 1,5 | |
| | 4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo. (UTAs) | 1 | |
| | 4.5 N° de empleo estable mantenido. (UTAs) | 1 | |
| 5. Calidad e Innovación del proyecto(acumulable) | 5.1 Uso NT elaboración de memoria descriptiva incluyendo (objetivos medibles, mecanismos de evaluación y actuaciones de difusión), según modelo facilitado por el GDR. | 3 | 5 |
| | 5.3 Cualificación y/o formación del equipo técnico | 2 | |
| 6. Innovación social | | 5 | 5 |
| 8. Puesta en valor de recursos patrimoniales | | 10 | 10 |
| 9. Solicitudes presentadas EDL | | 5 | 5 |
| 10. Alcance de la Propuesta (acumulable) | 10.1. N° de entidades participantes | 1,5 | 5 |
| | 10.2 N° Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización | 2 | |
| | 10.3 Ámbito del proyecto | 1,5 | |
| 11. Factores productivos locales(acumulable) | 11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales | 1,5 | 5 |
| | 11.2 Uso de mano de obra local. | 2 | |



| | | | | |
|--|-------------------------|-----------------------|-----|------------|
| | | 11.3 Domicilio social | 1,5 | |
| | Puntuación Total | | | 100 |